

中国商业统计学会文件

中商统〔2025〕37号

关于组织实施“正大杯”第十六届全国大学生 市场调查与分析大赛实践赛的通知 (在华留学生组)

各参赛院校：

“正大杯”第十六届全国大学生市场调查与分析大赛于2025年9月启动，全国共有1200多所学校，超36万人报名参赛。截止到11月15日，共有200多所学校，近4千名学生报名参加在华留学生组比赛。根据中国商业统计学会《关于举办“正大杯”第十六届全国大学生市场调查与分析大赛的通知》（中商统〔2025〕27号）及竞赛安排，在华留学生组比赛包含校赛和国赛。为确保大赛顺利进行，现将实践赛有关事宜通知如下：

一、竞赛组织

主办单位：中国商业统计学会

冠名单位：正大集团

总决赛承办单位：郑州大学

高级合作伙伴：益普索（中国）咨询有限公司

合作伙伴：

问卷网（众言科技）

天津龙康食品有限责任公司

同方知网数字科技有限公司

二、参赛对象

已在大赛官网报名参加在华留学生组比赛的学生自由组队参赛，每队由3-5名学生和1-3名指导教师组成，参赛学生只能参加一个团队，指导教师可以指导多个团队，要求团队中在华留学生占多数，例如：3人团队中，在华留学生至少2人；4人或5人团队中，在华留学生至少3人。

三、大赛安排

（一）校赛

2026年4月15日前，由各校按照全国大赛组委会统一竞赛形式及评分标准组织完成校赛，并向大赛组委会推荐优秀团队参加国赛，每所院校**最多推荐3支团队**，国赛承办校可以另外推荐2支团队。

（二）国赛

国赛分初赛和决赛，初赛产生优秀奖、国赛三等奖、部分国赛二等奖及晋级决赛团队。

初赛采取**报告+PPT**评审方式，参赛团队于**2026年4月20日12:00前**在大赛组委会系统提交参赛材料，包括参赛报告、PPT和参赛承诺书（**附件1: 参赛承诺书**）。大赛组委会组织专家进行通讯评审，5月初公布初赛结果。

决赛采取**报告+现场展示**答辩方式，拟于**2026年5月16日至17日**在郑州大学举行，参赛团队对参赛作品进行报告陈述和PPT展示，并回答评委的提问。**陈述展示8分钟，答辩7分钟**（**附件2: 竞赛方式、打分表及报告评审说明**）。

四、参赛要求

参赛报告电子版（WPS或WORD文档、PDF版），要求正文与附录分开提交。**报告正文包含**标题页、摘要页、目录页和正文页；**附录**即报告正文以外的补充部分，包括但不限于调查过程照片、AI工具使用情况说明、数据分析过程编码脚本等。大赛鼓励参赛团队提供调查原始数据。报告正文必须按大赛组委会规定的字体、字号、行间距、段间距等格式要求进行排版（**附件3：报告排版格式要求**），**且不超过50页，超过50页，系统将自动提示，并拒绝提交。**

注1：参赛报告和PPT中要求以**中文撰写**，并规定**不得出现**参赛校及指导教师相关信息，以免系统提交不成功或评审扣分。

注2：参赛报告和PPT中如有中国地图，必须规范使用信息完整的最新版地图（**附件4：中国地图**），**发现地图信息不完整，将取消团队参赛资格。**

注3：参赛报告查重率超过20%的作品将取消比赛成绩和参赛资格，查重率超过40%的作品视为存在学术不端行为，在大赛官网予以通报。

注4：参赛队可以在竞赛期间使用人工智能工具，但必须遵循公开透明原则，并确保参赛作品的核心调查与分析必须由参赛队独立完成。具体要求见**附件5：全国大学生市调大赛人工智能工具使用规范**。

注5：团队展示答辩过程中，**评委用中文提问，学生用中文或中英双语回答问题**。团队展示环节和答辩环节必须分别有留学生

参与。

五、关于选题

为倡导真题真做，解决实际问题，大赛组委会征集来自了正大、益普索等6个企业的命题(附件6：企业命题)，参赛团队可自主选题，也可选择某个企业命题。

六、联系方式

联系人：党京楠、安青、张楠、李瑶佳、刘东文

电 话：010-66095059、66095240

网 站：<http://www.china-cssc.org/>

邮 箱：891496257@qq.com

附件 1：参赛承诺书

2：竞赛方式、打分表及报告评审说明

3：报告排版格式要求

4：中国地图

5：全国大学生市调大赛人工智能工具使用规范

6：企业命题



中国商业统计学会
全国大学生市场调查与分析大赛组委会
2025年11月20日